



Christophe Bouchon

B-City, une borne « smart » dans la rue

Sans équivalent en France, elle est en train de changer la vie des citoyens ! Du moins, pour l'heure, celle des Orléanais – premiers à l'avoir utilisée –, mais aussi des Gapençais et des usagers de l'A7, habitués de l'aire du Roussillon. Elle, c'est la B-City, i-borne intelligente (3 m de haut, 800 kg, autoportée), conçue pour recharger smartphones, ordinateurs, tablettes ou appareils photo en ville. *« Damien Granjon, directeur d'E2S et à l'origine de l'idée, souhaitait mettre des services gratuits à disposition des citoyens, sans être raccordé au réseau mais avec l'énergie solaire, explique Christophe Bouchon d'O'NRG, société orléanaise qui a industrialisé la borne. L'objectif étant d'apprendre à consommer autrement ».* Installée sans frais ni travaux à Orléans (place de Gaulle et gare), cette B-City, fabriquée localement, propose aussi un point d'éclairage, un hotspot WiFi, des écrans d'informations passifs ou interactifs, une sécurisation d'un défibrillateur et, en option, des capteurs de mesure (qualité de l'air, nuisance sonore). Bref, un produit high-tech, 100 % recyclable, à grande valeur ajoutée, et dont l'offre a été élaborée au millimètre par O'NRG, spécialisée dans les études de design produits et les achats techniques, pour la rendre la plus attractive possible. *« Il y a beaucoup d'innovations en France mais sont-elles adaptables au marché ? »* questionne Christophe Bouchon. *Pouvoir industrialiser un produit, l'adapter à la réalité économique et à la commercialisation, c'est là la difficulté des entreprises aujourd'hui ».* C'est là aussi qu'intervient Christophe Bouchon en accompagnant les PME/PMI dans une recherche de performance économique et de meilleure rentabilité : *« Définir les besoins et les moyens, comment baisser les coûts et augmenter les marges, rendre un produit viable, trouver une adéquation entre fonctionnalité et produit attendu par le client... Autant de points clés qui détermineront le coût de possession d'un projet compétitif ».* Comme l'a été pensée la B-City que l'on trouvera bientôt à Paris et Boulogne-sur-Mer et qui « branche » d'ores et déjà le Brésil et le Liban. ■

www.o-nrg.com

www.borneocity.fr 